

Pieper over de zenuwen van de starter

REPORTAGE BEZOEK AAN UGCE

- Oud-topman van Philips Roel Pieper praat in Groningen over starters
- Pieper: Slechts twee van de tien starters redden het

Door Bouke Nielsen

Groningen De universiteitszaal was bomvol en dat was zonder meer te danken aan het fenomeen Roel Pieper. De oud-topman van ondermeer Philips moest ondernemers en ondernemers-studenten even bijpraten over het fenomeen starter bij de opening van het University of Groningen Centre for Entrepreneurship (UGCE), ofwel de 'ondernemende' Rijksuniversiteit.

Een bedrijfje beginnen is uitermate riskant, betoogde hij als ervaringsdeskundige, want acht van de tien startups redden het niet. Pieper: "Als je dus twee bedrijven wilt hebben, moet je er tien beginnen. Het is een wetmatigheid dat je je niet kunt beperken tot die twee. En daarna is het hard werken, veel littekens, grijs haar en weinig slaap."

De in Frankrijk woonachtige Pieper is tegenwoordig investeerder, maar door zijn jarenlange ervaring kent hij de fases van uitputting en zenuwlijden die een ondernemer doormaakt als geen ander. De vuistregel van acht op de tien starters die onderuit gaan, trok hij nog even door.

"Als je tien dollar hebt, verlies je er acht, maar die twee resterende dollars worden pas meer als je die acht al kwijt bent. Dat zorgt voor heel zenuwachtig gedrag, kan ik verzekeren", stelde Pieper.

Een startende ondernemer moet tevens bereid zijn te falen. Pieper: "Maar een bank houdt niet van falen en een overheid evenmin. En



toch bepleiten we allemaal innovatie. Helaas, innovatie betekent risico nemen. Hoe gaan we als ondernemer met dat risico om?"

Roel Pieper en professor Aard Groen van de RUG (de decaan van UGCE die duurzaam ondernemerschap doceert) kennen elkaar al heel lang. Ze trekken onder meer samen op in VentureLab, dat zijn oorsprong had op de TU van Twente, waar Pekelder ("Nieuwe Pekela") Aard Groen ook doceert. VentureLab, dat beginnende ondernemers vanuit de RUG helpt kennis om te zetten in een bedrijf, is naar Groningen geëxporteerd. Het was dus geen al te grote toer voor Groen om Pieper te strikken voor een keynote-speech in Groningen.

Pieper is een ervaren onderne-

mer, die alle kanten van het vak ondervonden heeft. Ook de minder fraaie. Hij is daarom niet altijd even populair bij een groep oud-partners, want er bestaat een serie financiële geschillen. Ook die rafelige kant hoort al te vaak bij het ondernemerschap. Het was voor de toehoorders in elk geval geen beletsel om de bijeenkomst te mijden, integendeel, er moest naar een grote zaal worden uitgeweken.

Hij had een helder verhaal. Zo hebben kleine bedrijven in elk geval de toekomst, is de overtuiging van Pieper. Nu al zitten in Europa twee van de drie banen bij het kleinbedrijf, straks zijn dat drie van de vier. Pieper: "Grote bedrijven hebben het lastig met landen die er een veel hoger tempo qua besluit-

vorming op nahouden. In China en India gaat alles veel sneller. Kleine bedrijven kunnen wel snel en daar liggen dus de kansen. Dat is volgens mij de toekomst."

De jonge ondernemer opereert ook heel anders dan de oudere generatie die veel meer hecht aan stoffige netwerkclubs, waarbinnen de ondernemers elkaar veelal de bal toespelen. De jeugd heeft een heel andere mentaliteit en wil zelfs niet eens bij die clubs horen. Pieper herkent dat. "Je onderneemt niet meer in de regio, maar op de wereldmarkt. Je markt is overal, maar je concurrent ook. De waarde van het old boys network neemt af. Je moet via een netwerk snel naar bijvoorbeeld Californië kunnen en niet naar de kroeg om de hoek."

▲ **Roel Pieper (rechts) in een voorafgesprek: "De waarde van het old-boys-network neemt af." Links professor Aard Groen. Foto: Kees van de Veen**

”
Een bedrijf
starten is
hard
werken,
veel
littekens,
grijs haar
en weinig
slaap