

# Helpende hand voor ondernemers

## INTERVIEW AARD GROEN

De Rijksuniversiteit Groningen reikt ondernemers de helpende hand. Professor Aard Groen vertelt hoe.

**John Geijp**

**GRONINGEN** Prof. dr. Aard Groen heeft als aanjager voor het bedrijfsleven zijn sporen verdiend aan de Universiteit Twente. Hij mag als hoogleraar ondernemerschap en valorisatie en decaan van het UGCE dat kunstje in Groningen herhalen. Hij verdeelt nu zijn aandacht tussen beide universiteiten.

Een van de belangrijkste activiteiten die hij in Twente introduceerde, is het VentureLab. Wetenschappers, ervaren (ex-)ondernemers, experts en managers helpen (student)ondernemers een geslaagde start of doorgroei van hun bedrijf te maken. VentureLab Noord-Nederland, zoals het initiatief inmiddels heet, krijgt in Groningen verschillende thema's. Die richten zich op de sectoren die in Noord-Nederland kansrijk worden geacht: energie (Groningen), water (Friesland) en sensoren (Drenthe). Met informatiebijeenkomsten is het

VentureLab nu bezig de aandacht van ondernemers voor het initiatief te winnen.

Groen: „We beginnen in september met energie. Daarvoor werken we samen met de Energy Academy, Energy Valley, het gasexpertisebureau GGNI en het Energy Delta Institute. Ik denk dat we vrij snel daarop met andere thema's kunnen beginnen. Een plaats in zo'n VentureLab kost echter nogal wat: 25.000 euro. Voor een beginnende ondernemer is dat vaak te duur. We proberen dus elders fondsen te werven om voor de deelnemers dat bedrag wat omlaag te krijgen.” Bestaande ondernemingen kunnen ook teams van werknemers laten trainen die in het bedrijf nieuwe innovatieve bedrijvigheid moeten ontwikkelen.

In beginsel is geen programma hetzelfde. „We hebben als het ware een menu”, zegt Groen. „Aan de hand van een assessment en een persoonlijk gesprek bepalen we per deelnemer hoe dat eruit ziet.” In het VentureLab worden niet alleen de kneepjes van het ondernemerschap bijgebracht. De deelnemers worden ook geholpen bij de opbouw van een netwerk.

Groen: „Dat kan om allerlei soorten partners gaan: andere onderne-



▲ Aard Groen. Foto Corné Sparidaens

mers met wie je kunt samenwerken, klanten, financiers, noem maar op... Er zijn ook mogelijkheden in het buitenland kennis op te doen. Er is een wereldwijd netwerk van soortgelijke initiatieven. Bijvoorbeeld in Texas, waar veel kennis is over energie.”

Het VentureLab wil ook bij bedrijven nagaan hoe de bedrijfsvoering kan worden verbeterd. Daartoe worden dan werknemers geoached.

Groen: „Dat kan hele nuttig zijn als je bijvoorbeeld een nieuw product in de markt wilt zetten. Je kunt dan bekijken hoe je dat zo goed mogelijk kunt doen.”

Inzet van het VentureLab is onder meer dat veel kennis die op de universiteit aanwezig is of wordt ontwikkeld, wordt vermarkt. Het VentureLab is nadrukkelijk bedoeld om studentondernemers op weg te hel-

pen. Het UGCE heeft meer in het algemeen tot doel studenten tot ondernemerschap te stimuleren. Voor alle studenten zijn minors (bijvakken) toegankelijk die hen bekend maken met het runnen van een bedrijf.

Groen: „We hebben recent gewoon een avondcursus opgezet, waarmee geen studiepunten zijn te verdienen. Meestal bestaat daar dan niet zo'n belangstelling voor, maar dat lag in dat geval anders. We hadden voor de cursus 50 tot 60 studenten hadden verwacht. We kregen 300 aanmeldingen. Zo'n 275 kwamen ook daadwerkelijk opdagen.”

## NIKOS

Aard Groen richtte in 2001 aan de Universiteit Twente het NIKOS op, het kennisinstituut voor kennisintensief ondernemerschap dat daar de eerste VentureLabs voortbracht. Groen is daar nog altijd directeur van. In 2007 werd hij aan de Twentse universiteit benoemd tot hoogleraar innovatief ondernemerschap. Begin vorig jaar werd hij ook hoogleraar aan de Rijksuniversiteit Groningen. Het UGCE wordt min of meer naar het voorbeeld van het NIKOS opgezet.